

IZOLA 2011 - 21. DO 25. SEPTEMBER

Slovenian Boat Show

Zdaj ob koncu februarja je že jasno, da bomo imeli Slovenci septembra dve domala identični navtični prireditvi: Jesenski navtični vikend v Portorožu in sejem navtike Slovenian Boat Show, ki bo letos nadomestil lani odpadlo prireditev v izolski marini. Zakaj je do tega prišlo in komu to koristi v naslednjih vrsticah.

besedilo Uroš Gabrijelčič | foto arhiv Marina Izola, Matija Gorjan

Pluralnost - Poroštvo kakovosti

Tisti navtiki, ki pozorno spremljate navtično dogajanje doma in v svetu, seveda veste, da navtično klimo v neki družbi v največji meri ustvarjajo mediji, ki se z njo kot svojo vsebino redno ukvarjajo, poleg njih pa še različne javne manifestacije na isto temo. Teh je po obliki in zasnovi ogromno, a v našem primeru so najodmevnejši način sejmi ali saloni, če hočete. V zadnjih nekaj letih se sicer soočamo tudi s sorodnimi oblikami, kot so Dnevi odprtih vrat, Vikendi, a gre v bistvu za iste manifestacije, le nekoliko zložene po obsegu in vsebini.

Kakor koli že, mediji imajo zagotovo ključni pomen, saj so neposredna odslkava dogajanja, so pomembni, ker na to dogajanje lahko vplivajo in odgovorni, ker se od njih pričakuje čim bolj objektivna podoba.

Potrošniki medijskih informacij imajo pravico, da so čim bolj objektivno informirani, takšno medijsko objektivnost pa jim lahko zagotavlja le pluralnost kot temeljni princip. V praksi to pomeni, da je slika popolnejša, če je medijev več, hkrati pa

tekmovalnost, ki se med mediji vzpostavlja s pluralnostjo, dviguje tudi kakovost informacij in to je v vsakem pogledu dobro.

Vendar pa tiči v sami zasnovi pluralnosti in neomejene liberalnosti past, kajti prav tako, kot je pomanjkanje konkurenčnosti dolgoročno škodljivo, tudi hiperprodukcija škodi, saj prekomerno število ponudnikov ne more kakovostno preživeti na trgu, ki ima vedno omejene izvire sredstev, pa ni pomembno, kako velik ali bogat je trg. Hiperprodukcija tako lahko in v praksi tudi največkrat pomeni zniževanje kakovosti uslug, težje pogoje delovanja, saj se v bitki za sredstva (pri tem je vseeno, iz katerega naslova) mnogi zatekajo k podvrednotenju svojih uslug, trg se sooča z dampinškimi cenami in drugimi prijemi, od katerih so nekateri v ekstremni obliki celo kazensko sankcionirani z ustreznimi zakoni.

Takšna klima po zaslugi takšnih podjetij, ki se kratkoročno želijo okoristiti, dolgoročno pa spodkopavajo sebe in škodujejo tekmečem, ni zdrava in ne more biti niti ustvarjalna niti kakovostna.

In kaj ima teh nekaj ad hoc zapisanih misli opraviti z navtiko na Slovenskem?

Pravzaprav veliko, kajti marsikaj od zgoraj zapisanega je značilno tudi za dogajanje na slovenski navtični sceni. Hiperprodukcija medijev in drugih javnih manifestacij je že dolga leta značilnost našega trga, ki niti pred nastopom recesije ni bil dovolj bogat, da bi lahko kakovostno preživel vse, ki smo delali na tem področju. Tisti, ki si niso zatiskali oči pred tem dejstvom, so to vedeli že ves čas, mi, ki smo v takšnem okolju delovali, pa smo to občutili tudi na lastni koži. V bistvu ne gre toliko za to, ali je pluralnost potrebna ali ne, kot za to, ali se določenih pojavov ne da imenovati drugače kot: neljalna konkurenca. Ta je sicer kazniva, toda težko dokazljiva in zelo redko sankcionirana. Razen, ko se politika neustreznega vrednotenja, se pravi podvrednotenja oziroma dampinških nastopov, ne obrne proti temu, ki z njo poskuša destabilizirati trg, ali boljše, izriniti tekmece s trga s pritiski, ki z normalno tržno logiko poslovanja nimajo nobene zveze.

foto arhiv Marina Izola



V Sloveniji smo že bili priča tovrstni inflaciji, ki je dolga leta poskušala nemogoče, a je nazadnje tudi sledila tudi kazen za takšno početje.

Če je tema, ki smo jo samo bežno nakazali tukaj, v tem trenutku spet aktualna, je to bolj zato, ker se nam Slovencem tokrat obeta inflacija navtičnih sejmskih prireditvev.

Navtični saloni-vikendi-dnevi odprtih vrat

Če pogledamo nekoliko v zgodovino, bomo videli, da je bila nekdanj edina sejmska prireditev z navtičnim obeležjem prireditev Alpe-Adria, ki pa ni zmogla preboja v specializirano navtično prireditev. Ta je ugledala luč sveta v Portorožu z Internautico in odtlej imamo Slovenci svoj spomladanski salon nautike. Zakaj spomladanski, ko pa bi bil jesenski termin ustrežnejši, je drugo vprašanje? Mi svojo razlago imamo, a to je morda pomembno le v luči najnovejšega dogajanja. Zakaj?

Nekaj dejstev. Majski termin večini slovenskih razstavljalcev ni najbolj ustrežal in ko se je končno našlo podjetje, ki je razstavljalcem ponudilo jesenski termin in prireditev, imenovana Izola Boat Show, so bili zadovoljni. Prav zato se je prireditev osem let razvijala in rasla vse do lani, ko je poleti postalo bolj ali manj jasno, da je organizator zabredel v rdeče številke, iz katerih se ne bo izkopal. Izolska marina je ostala brez svoje prireditve, v kratkem času, ki ji je bil na voljo, pa ni hotela pripraviti improvizirane prireditve, nečesa v slogu Dnevov odprtih vrat.

V prost termin so vskočili razstavljalci, ki so se publikli na vsak način predstavili jeseni, zato so organizirali dneve odprtih vrat v portoroški marini, h katerim so pritegnili nekaj somišljenikov in tako je prišlo do Jesenskega navtičnega vikenda, ki ga je organizirala ista ekipa, ki sicer skrbi za Internautico. Dogodek naj bi se odvijal v zgodnjem jesenskem terminu tudi letos, to pa pomeni, da bomo imeli Slovenci v istem času kar dve sorodni prireditvi!

Nastala situacija je seveda absurdna in bi se ji bilo z nekaj dobre volje mogoče izogniti. Če bi organizatorji portoroške prireditve povprašali izolske kolege, kakšni so njihovi načrti za v prihodnje, bi namreč izvedeli, da se izolska marina ni odrekla svoji prireditvi, le prestavila jo je za eno leto. Izvedeli bi tudi, da lanska prireditev zaradi finančnih težav organizatorja, ki je osem let prirejal Izola Boat Show, ni bila mogoča, časa za organizacijo kakovostnega sejma pa v trenutku, ko je postalo jasno, da prireditve ne bo, ni bilo več dovolj.

Takšna je kronologija dogodkov, ki nas je pripeljala tja, kjer smo sedaj.

Seveda portoroški organizator ni bil dolžan spraševati svojih kolegov v Izoli, kako je z njihovimi načrti. In čeprav so že vrabci na strehi čivkali o tem, da se Izola tudi pripravlja na svojo prireditev in to v času, ki je bil zanjo rezerviran skoraj deset let, se ni nihče potrudil, da se absurden položaj razjasni. Obe strani sta namreč imeli možnost uskladiti svoje interese, pri čemer je moralna upravičenost do jesenske prireditve jasno na strani Izolanov. Seveda, če se strinjamo, da etičnost in moralnost sploh še kaj veljata

v tem, kot vse kaže, razčlovečenem svetu brez osnovnih človeških vrednot.

Slovenia Boat Show bo!

In kaj zdaj? Jesenski dnevi nautike v Portorožu bodo, a so pomaknjeni za teden dni pred izolsko prireditvijo, s čimer so, po besedah organizatorja, storili vse, da se izognejo konfliktni situaciji, ki bi nastala, če bi bili obe prireditvi v povsem istem terminu. Kot da ni že to, da v Sloveniji sploh obstajata dve jesenski prireditvi, konfliktna situacija in da je položaj absurden in neresen!?

Zelo očitno je, da za nastali položaj nihče noče prevzeti odgovornosti in da bomo imeli Slovenci jeseni kar dve prireditvi, pri čemer potencialni razstavljalci že nekaj časa razlagajo, da se še ene težko udeležijo! Seveda pa je to za razstavljalce morda celo ugodno; jasno je, da se eni in isti dveh prireditvev ne bodo udeležili, a je jasno tudi, da imajo zdaj močno orožje pri sooblikovanju finančnih (ti so vedno najpomembnejši) pogojev za svojo prisotnost. Da bodo cene padle, ne gre dvomiti in spet se bo izkazalo, da gre takšno obnašanje na škodo predvsem tistih, ki takšno obnašanje generirajo.

Mi iz podjetja REX d. o. o. smo pristopili k projektu, ker se nam je zdel zanimiv, in po svojih močeh se bomo potrudili, da bo prireditev v Izoli na visoki ravni in da bodo z njo zadovoljni obiskovalci, razstavljalci in, prav nazadnje, seveda tudi mi kot soorganizatorji. Na to, da se odpravi nesmiselna zadrega, pred katero so postavljeni potencialni razstavljalci, nimamo vpliva. O tem naj razmišljajo tisti, ki so jo povzročili! □

foto Matija Gorjan

